

Göteborg Film Festival Prisma 2026

Exponeringserbjudande



Göteborg Film Festival Prisma

Filmfestivalen för unga filmälskare 23–26 Oktober 2026

OM PRISMA

Under fyra dagar i anslutning till höstlovet blir det filmfestival för unga filmälskare! Vi bjuder in barn mellan 2 och 15 år och föräldrar till en magisk filmfestival fylld med biovisningar, gratis filmaktiviteter och spännande gäster.

Programmet innehåller allt från höstens stora familjefavoriter och älskade klassiker till handplockade filmer från hela världen. Genom berättelser, perspektiv och världsbilder från olika kulturer får barnen chansen att se världen i ett nytt ljus.

Dagarna efter festivalen bjuds det även på gratis bio för barn och unga hos vår partner Nordstan, och i Alingsås där kommunen och Estrad bjuder in till gratis höstlovvisningar.

Evenemanget arrangeras av Göteborg Film Festival som också står bakom Nordens största filmfestival. Organisationen är ideell och drivs utan vinstintresse. Alla intäkter används för att skapa en ännu bättre upplevelse för publiken och sprida värdefull film till fler.

MÅLGRUPP

Festivalen besöks av barn och unga med deras vuxna med geografisk hemvist i Göteborg och omnejd.

Antal besök: ca 13 000.

Målgruppen har ofta ett stort intresse för kultur i olika former, evenemang för barn och givetvis film.

FESTIVALINNEHÅLL

Premiärvisningar av årets stora kommande barnfilmer.

Barnfilmer från hela världen.

Prismas hederspris delas ut till en prominent person.

Pyjamasbio för de minsta

Visningar där det ingår frukost.

Gratis prova-på filmaktiviteter för barn.

Besök av spännande gäster.

Filmen från 2025 års festival hittar du [HÄR](#).



”En prisma samlar, bryter och sprider ljus i regnbågens alla färger. Vi tycker det är en stark symbol både för filmen i sig och för den mångfald vi tycker är extremt viktig att erbjuda barn och unga på filmområdet. Idag växer barn upp i en komplex och global värld, samtidigt som filmutbudet är otroligt begränsat och likriktat. Göteborg Film Festival Prisma breddar berättelsen om världen vi lever i och stärker barns egen röst, kreativitet och förmåga till källkritik.”

Pia Lundberg, Konstnärlig ledare för Göteborg Film Festival.

Annonsera digitalt

Digital närvaro i våra kanaler är ett bra sätt att få synlighet hos vår målgrupp och våra festivalbesökare. Inför och under festivalen är detta den plats besökarna vänder sig för aktuellt program, relaterad information samt för att köpa biljetter.

Det finns två olika platser att synas på i våra digitala kanaler:

- I vår check-out efter att man köpt biljetter
- På Göteborg Film Festivals redaktionella sida

Pris:

Prismas förstasida **eller** checkout:

September–oktober 12 000 kr

Prismas förstasida **och** checkout:

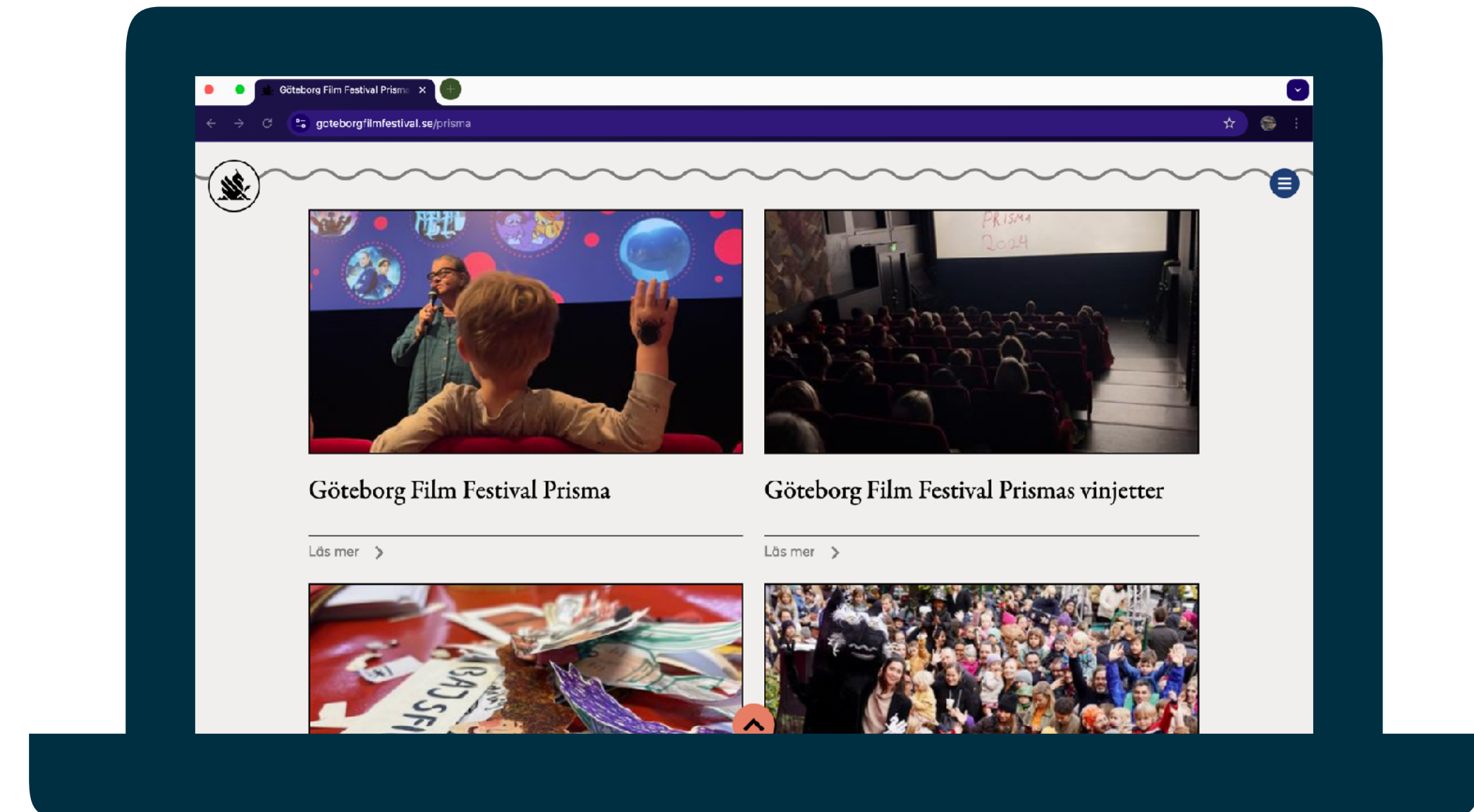
September–oktober 16 000 kr

Specifikationer för annonsmaterial

- Prismas förstasida: 1920 x 384 px & 720 x 476 px (obs skickas båda formaten)
- Check out: 443 x 240 px
- Annonser levereras i jpg eller gif, max 2 mb
- Glöm inte att skicka med destinations URL - dit vi ska skicka er annons

Deadline för material:

1 vecka innan publicering



Under Prisma 2025 hade hemsidan över 100 000 besök.

Festivalen är inte momspliktig.

Annonsera i vårt nyhetsbrev

Göteborg Film Festivals nyhetsbrev skickas ut till ca 60 000 prenumeranter och har en öppningsfrekvens på ca 60 %.

Pris per utskick:

Annonssformat 560 x 300 px

12 000 kr

Vid närvaro i mer än ett utskick ges en rabatt om 50 % på kommande annons (detta erbjudande avser Göteborg Film Festival Prisma).

Annonsspecifikationer:

Mått (B x H): 560px x 300px

Filformat: jpg eller gif, max 1 mb

Glöm inte skicka med destinations URL – dit vi ska länka er annons

Deadline för material:

1 vecka innan publicering

Leverans av material:

Maila till: johanna.wallin@goteborgfilmfestival.se



Festivalen är inte momspliktig.

Syns på bioduken före filmen

Möt Prismas publik direkt i biosalongen. Er reklamfilm visas före festivalens visningar på Bio Roy och Filmstaden Göta, i Nordstan, inom skolbion i Bergsjön och Frölunda, på Estrad och Palladium i Alingsås samt på tio platser runt om i Västra Götaland.

Hela festivalen

60 000 kr

Ca 30 sekunders reklamfilm inför samtliga visningar på alla platser under hela Prisma.

Göteborgspaketet

40 000 kr

Ca 30 sekunders reklamfilm inför visningarna på Bio Roy, Filmstaden Göta och i Nordstan.

Specifikationer för material:

- 1920 x 1080 px
- 10 mb
- Stereo

Deadline för material:

5 oktober

Leverans av material:

Maila till: johanna.wallin@goteborgfilmfestival.se



Festivalen är inte momspliktig.

Andra exponeringsmöjligheter

Sampling och giveaways

Det finns flera extra välbesökta tillfällen under festivalen som är utmärkta för giveaways under festivalen, till exempel:

- Pyjamasbio (frukost)
- Sing-along
- Natt på museet
- Galainvigningen
- FF! (visning där vuxna är förbjudna)

Rörligt material

Reklamfilmer kan visas före filmvisningar under festivalen. Det finns även möjlighet att visa rörligt material på våra digitala skärmar i biosalongernas foajéer.



Kontakta oss för mer info och priser.

Festivalen är inte momspliktig.

Bli samarbetspartner för Göteborg Film Festival Prisma

Skulle ni vara intresserade av att engagera er, och synas mer i samband med Göteborg Film Festival Prisma? Hör av er så kan vi berätta om vilka möjligheter som finns till partnerskap.

Festivalen arbetar med ett antal organisationer och kommersiella företag på olika nivåer och i olika hög engagemangsgrad; både under Göteborg Film Festival Prisma, men även under Göteborg Film Festival i januari.

Som partner kan du få både aktiveringsrättigheter under festivalperioden och skräddarsydd synlighet. Men vi kan också skapa långsiktiga projekt tillsammans för att aktivera er under en längre period om ni skulle önska ett större engagemang.

Hör av er till oss berättar vi mer om vad det finns för möjligheter.
Maila: kim.nilsson@goteborgfilmfestival.se



Göteborg Film Festival Prisma

goteborgfilmfestival.se/prisma

Kontakt

Johanna Wallin

Mediesäljare

+46313393015

johanna.wallin@goteborgfilmfestival.se

Postadress

Olof palmes plats 1

413 04 Göteborg

Sverige

Allt annonsmaterial levereras direkt till:

johanna.wallin@goteborgfilmfestival.se

Säkerställ att du fått en bekräftelse på mottaget material.

