



50 Göteborg Film Festival
Jan 29–Feb 7 2027

Annonsera hos oss



Göteborg
Film Festival



Varför Göteborg Film Festival?

Vi är:

- Nordens största filmfestival vad gäller antal besökare och filmer
- Ett av Sveriges största kulturevenemang
- En betydelsefull aktör för den Nordiska och svenska filmbranschen
- Vi finns både på biografer och online i hela Sverige

Men också för att du får:

- Möjlighet att synas i ett sammanhang som bidrar till ett socialt mer hållbart samhälle där vi erbjuder olika perspektiv, uttryck och berättelser genom filmer
- Investera i ett givande sammanhang. Vi är icke vinstdrivande och pengar vi får in används för att utveckla verksamheten och förbättra besökarnas upplevelser ytterligare

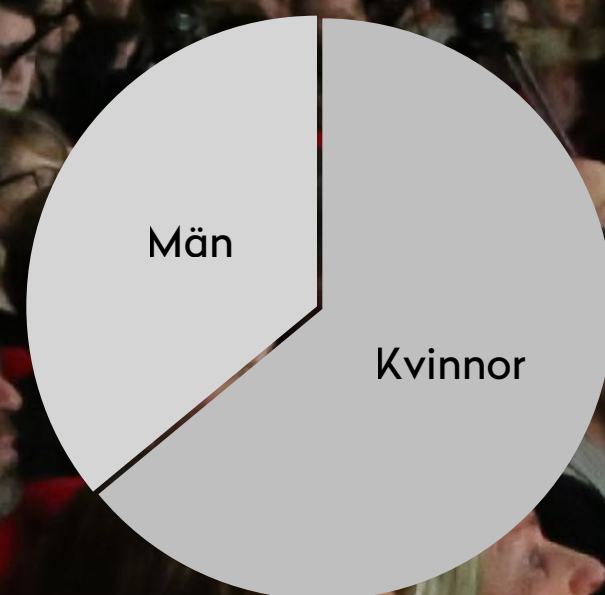
Aftermovie
2026

Vilka du når

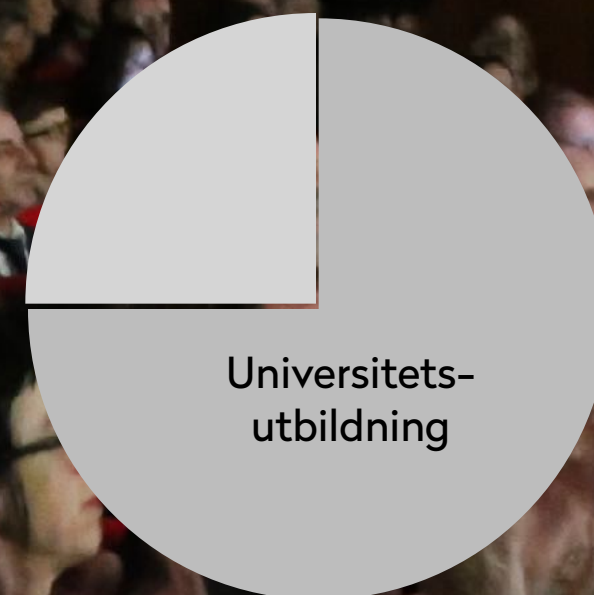
- Publiken har en tydlig storstadsprofil, Stockholm, Göteborg och Malmö
- För biobesökarna är hemvisten i Västra Götalands län dominerande
- Allt från studenter till äldre filmälskare
- En publik med hög köpkraft och starkt engagemang
- När man besöker festivalen online så är man oftast 1,7 personer framför TV



Många av besökarna har universitetsutbildning och ett stort intresse för mat, musik och resor.



2 av 3 är kvinnor



3 av 4 är högutbildade



99% av publiken vill återkomma



Festivalen i siffror (2026)

- 287 000 filmbesök
- 45 000+ unika besökare
- 25 000 besök på kringarrangemang
- 2 600 ackrediterade svenska och internationella branschgäster
- 150 journalister på plats från hela världen

68 = NPS för biobesökare

75 = NPS för hybridbesökare

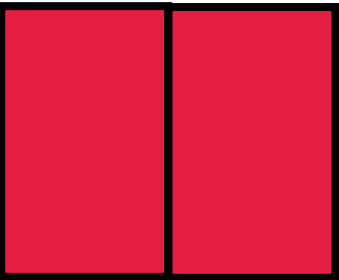


Annonseringsmöjligheter

Festivalprogrammet

En komplett guide till festivalens hela innehåll och en fin redaktionell produkt som många sparar även efter festivalens slut.

- 96 % av besökarna läser programmet, de flesta tre gånger eller oftare.
- Upplaga ca 40 000 och ca 120 000 läsare, distribueras över hela Sverige men primärt i Göteborg från mitten början av januari till mitten av februari.
- Programmet är gratis.
- Programmet distribueras i Västsverige och utvalda storstäder i hela Sverige, så som Malmö och Stockholm. Programmet finns på kulturinstitutioner, bibliotek, caféer och biografer.



Uppslag

420 x 260 mm + 5 mm utfall 78 900 kr
Uppslag sid. 2-3 96 900 kr
Begärd tidig placering, t.o.m sid. 30 85 900 kr

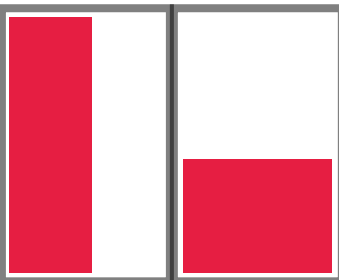
Levereras med 5 mm utfall, ej skärmärken



Helsida

210 x 260 mm + 5 mm utfall 39 900 kr
Insida omslag 55 900 kr
Baksida, 210 x 260 mm 66 900 kr

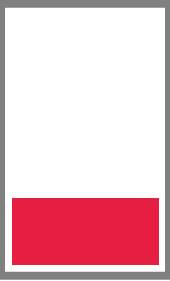
Levereras med 5 mm utfall, ej skärmärken



Halvsida

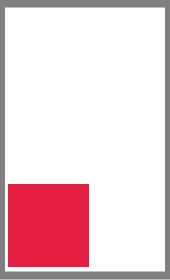
Stående: 89 x 237 mm 25 500 kr
Liggande: 182 x 115 mm 25 500 kr

Levereras utan skärmärken eller utfall



Fjärdedels sida

Liggande: 182 x 54 mm 13 500 kr
Levereras utan skärmärken eller utfall



Sjättedels sida

89 x 72 mm 10 900 kr
Levereras utan skärmärken eller utfall

Tryck:

ICC-profil festivalprogrammet inlaga: PSO_INP_Paper_eci.icc
ICC-profil festivalprogrammet omslag: PSOcoated_v3.icc
Fyrfärgs-tryck, CMYK.
Raster: 133 linjer/300 dpi (s/v 200 dpi).

Sista bokningsdag: 5 december Sista materialdag: 12 december

Specifikationer för annonsmaterial:

Annonsen ska lämnas som högupplöst PDF och skapas 100 % i förhållande till det avtalade utrymmet. Typsnitt och bilder skall vara inkluderade i filen och färger ska definieras enligt europaskalan i fyrfärg (CMYK). Vid uppslag & helsidesannons, 5 mm utfall.

Distributionsstart: 5 januari 2027



Annonser inför visningar på onlinefestivalen

Nå publiken i Göteborg och hela Sverige med synlighet inför varje film på den digitala festivalen. Onlinefestivalen erbjuder ca 40 filmpremiärer under 12 dagar och mellan tre och fyra filmpremiärer per dag. Publiken som besöker biograferna i Göteborg kompletterar ofta sitt besök med onlinefestivalen hemifrån och hybridbesökarna är de som ser absolut mest film.

Upp till tre annonsörer per dag erbjuds möjlighet till en 6 sek reklamfilm inför visningarna varje dag.

2026 besöktes onlinefestivalen över 160 000 gånger.

Pris:

Bumper ad

6 sekunder på alla digitala visningar (3-4 filmer/dag)

24 000 kr/dag

Specifikationer för eget rörligt annonsmaterial:

- 1640 x 800 px
- H 264 <25Mbps
- Stereo

Sista materialdag: 8 januari

Behöver ni produktionshjälp kan vi erbjuda detta till en kostnad av 4 000 kr/spot

OBS!

Er reklamfilm kommer ligga i en ram med festivalens grafiska manér och ligger i anslutning till annat redaktionellt rörligt innehåll.



Digitala skärmar i biograffoajéer

Nå ut med ett rörligt budskap på våra 10 festivalbiografer (Draken, Biopalatset, Capitol, Roy, Stora Teatern, Aftonstjärnan, Göta, Skeppet, Hagabion och Handels). Skärmarna är placerade väl synliga för besökare och varvas med relevant festivalinnehåll samt programtablåer. Under festivalen 2026 hade vi 45 000 unika besökare på festivalen i Göteborg.

Pris: (avser exponering på ovanstående platser, alla festivaldagar)

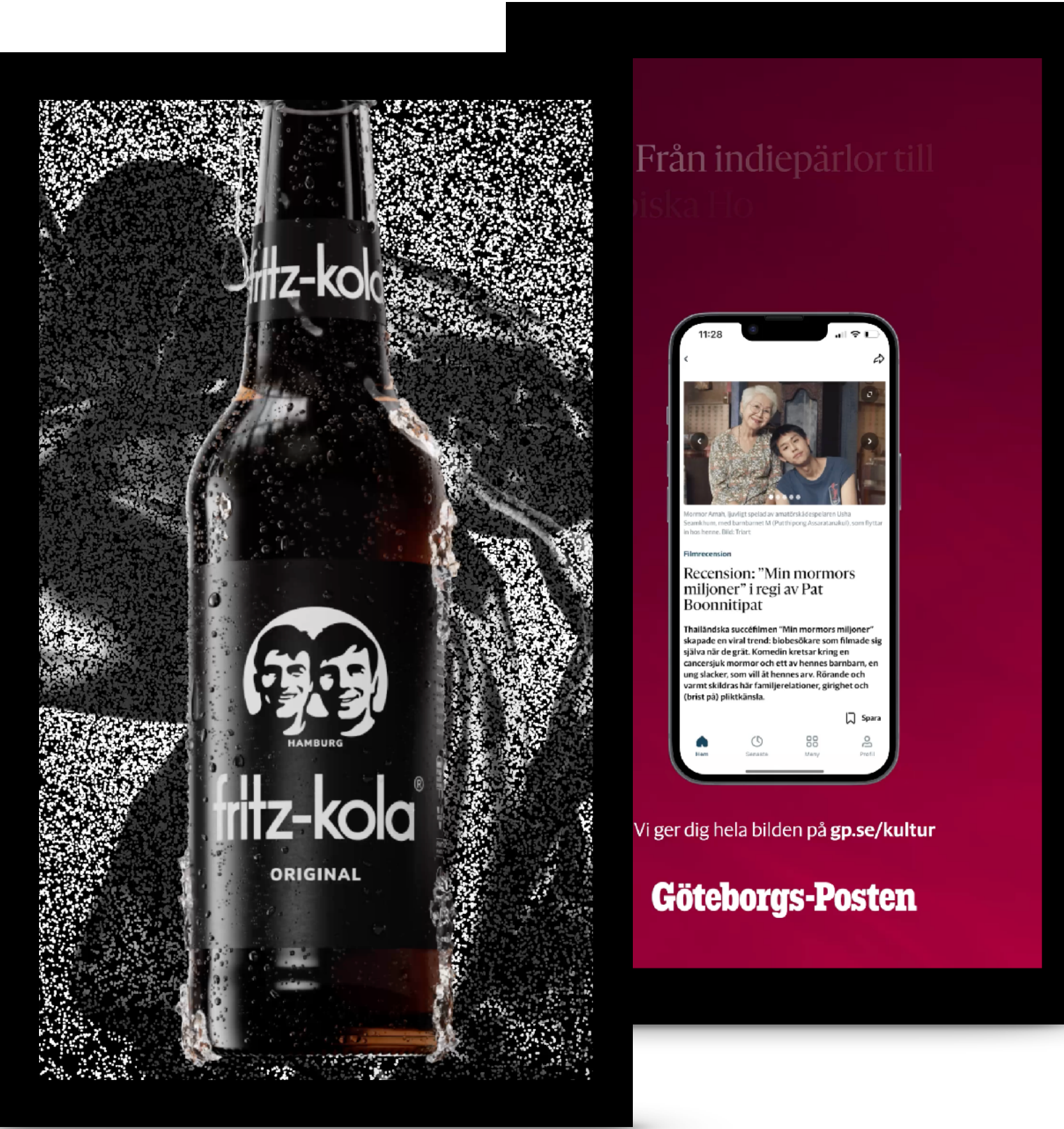
5 sekunders reklamspot	15 500 kr
10 sekunders reklamspot	24 500 kr
20 sekunders reklamspot	29 900 kr

Perioden avser festivalveckan, 29 januari–7 februari 2027.
Annonsen visas ca 7–10 ggr/timme.
Obs, begränsat antal platser.

Specifikationer för rörligt annonsmaterial:

- B 1080 x H 1920 px (stående)
- MP4-format
- Inget ljud

Sista materialdag: 16 januari



Göteborg Film Festivals hemsida

Att annonsera på webbsidan är ett effektivt sätt att nå både festivalens publik liksom ackrediterade gäster. Välj mellan att annonsera på startsidan eller i check out.

Pris:

2 veckor	12 900 kr
4 veckor	20 500 kr

Ni väljer själva under vilka veckor ni vill annonsera och om ni vill annonsera på redaktionell sida eller i check out, men platserna är begränsade så först till kvarn gäller.

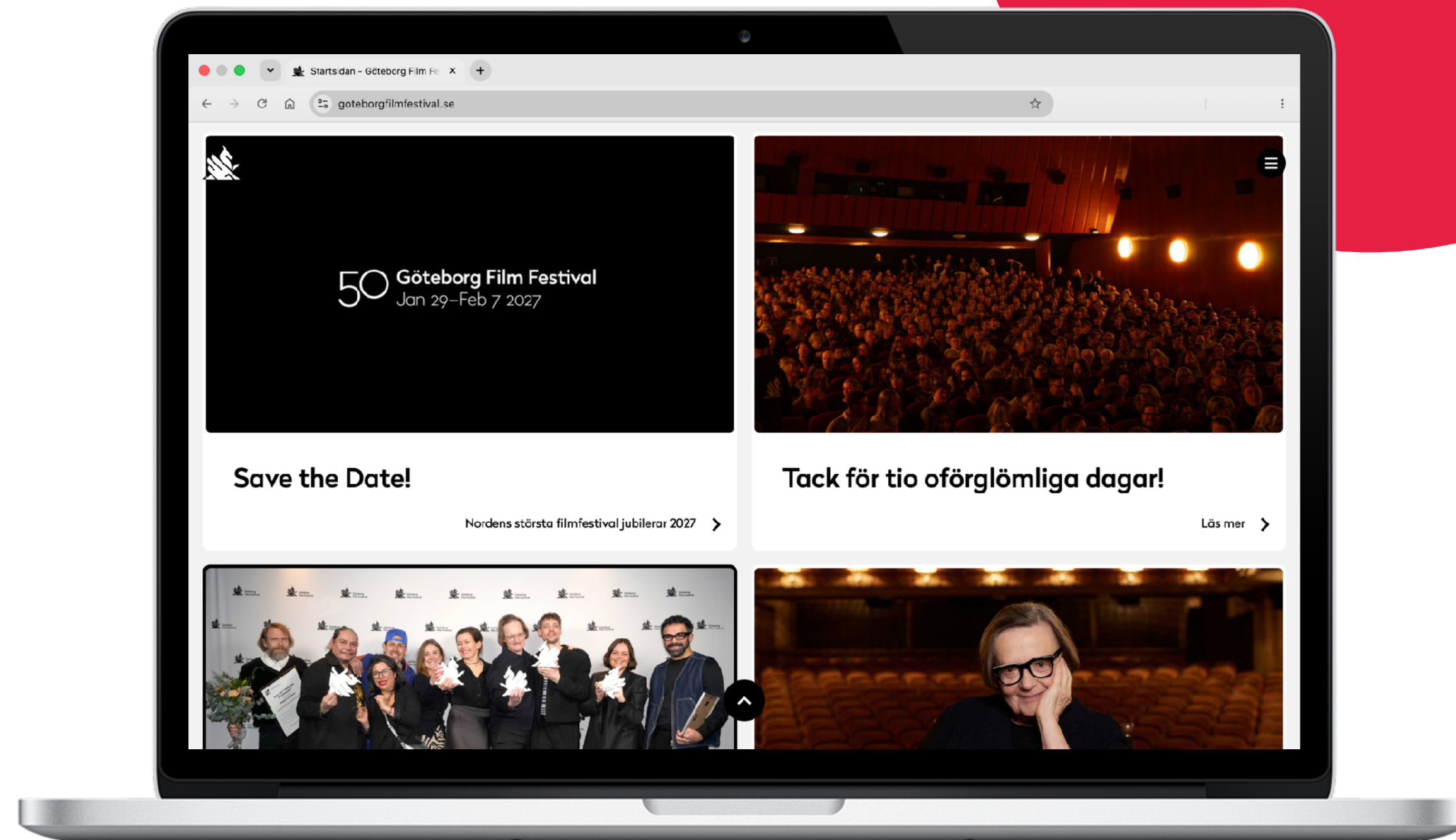
Varje annons placeras i en kö/karusell bestående av max 5 st annonser och roteras.

Annonsleverans: senast 1 vecka innan publicering.

Specifikationer för annonsmaterial:

- Redaktionell sida: 1920 x 384 px & 720 x 476 px (skicka båda formaten)
- Check Out: 443 x 240 px
- Annonsen levereras i jpg eller gif, max 2 mb
- Glöm inte att skicka med destinations URL - dit vi ska skicka er annons

Under högsäsongen har vi
ca 500 000 sidvisningar i
månaden



Filmfestivalens nyhetsbrev

Filmfestivalens nyhetsbrev skickas ut till ca 60 000 mottagare. Nyhetsbrevet skickas ut varje månad under hela året och mer frekvent när festivalen börjar närma sig.

Pris:

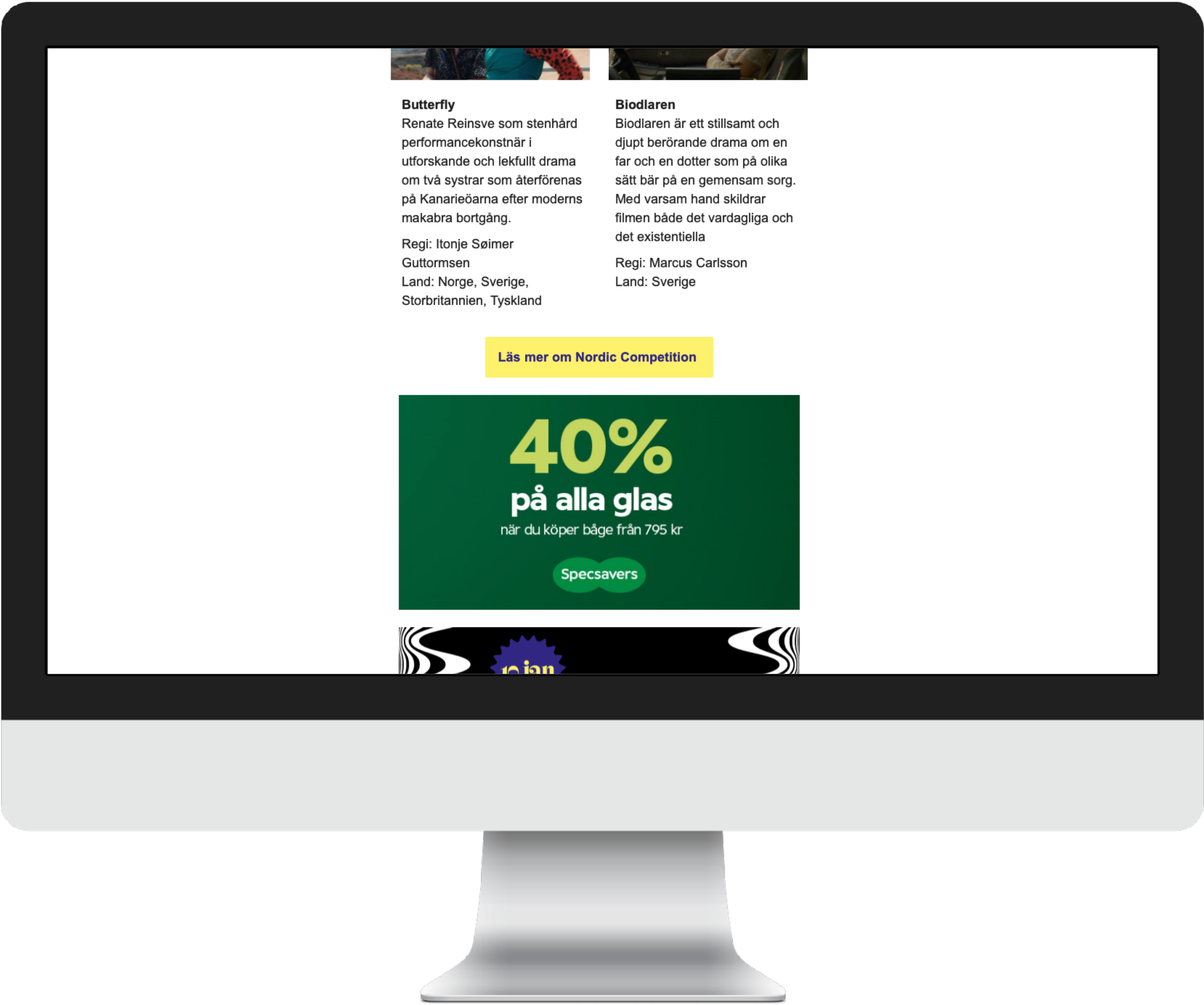
1 st	13 900 kr
2 st	22 500 kr
3 st	30 500 kr

Ni väljer själva under vilka veckor ni vill annonsera, men platserna är begränsade så först till kvarn gäller.

Materialdeadline: senast 1 vecka innan publicering.

Specifikationer för annonsmaterial:

- Mått (B x H): 1120px x 600px
- Filformat: jpg eller gif, max 1 mb
- Glöm inte att skicka med destinations URL – dit vi ska skicka er annons



Giveaways

Sampling eller flyers

Få möjlighet att sampla produkter eller synas med riktade budskap genom att addera er produkt i en giveaway-påse till över 2 600 ackrediterade branschgäster eller till våra ca 400 volontärer och tillfälliga personal.

Det finns också möjlighet att sampla till festivalpubliken vid det populära programsläppsevenemanget eller vid visningar under festivalen.

Kontakta oss för pris och förslag på genomförande!



Paketerbjudanden

Paketen är förslag och det går självklart bra att skräddarsy er synlighet utifrån era behov.
Vi hjälper er gärna att ta fram paket och priser som ni fungerar för er.

Lilla paketet

Annons hemsidan – 4 veckor
Annons i nyhetsbrev – 2 st
Reklamspot digitala skärmar – 5 sek

Pris: 58 500 kr
Rabatt: -15 %

Totalpris: 49 725 kr

Mellanpaketet

Halvsida i festivalprogrammet
Annons hemsidan – 2 veckor
Annons i nyhetsbrev – 2 st
Reklamspot digitala skärmar – 5 sek

Pris: 76 400 kr
Rabatt: -20 %

Totalpris: 61 120 kr

Stora paketet

Helsida i festivalprogrammet
Annons hemsidan – 4 veckor
Annons i nyhetsbrev – 3 st
Reklamspot digitala skärmar – 5 sek
Bumper ad, 1 dag – alla digitala visningar 6 sek

Pris: 130 400 kr
Rabatt: -25 %

Totalpris: 97 800 kr



Vi ser fram emot att höra av dig!

Kontakt

Johanna Wallin

Mediesäljare

+46313393015

johanna.wallin@goteborgfilmfestival.se

Postadress

Olof palmes plats 1

413 04 Göteborg

Sverige

Allt annonsmaterial levereras direkt till:

johanna.wallin@goteborgfilmfestival.se

Säkerställ att du fått en bekräftelse på mottaget material



Göteborg Film Festival
Jan 29–Feb 7 2027

